

CLIENTE	Rollon	TESTATA	InMotion	DATA	Ottobre 2014
---------	--------	---------	----------	------	--------------



**I**MPRESE & MERCATI  
business & market *news*

**Rinnovamento dell'headquarter ed espansione all'estero**

Rollon continua a crescere e a rinnovarsi. Nell'headquarter di Vimercate è in atto un rinnovamento che vede al centro nuove tecnologie, nuovi macchinari, per apportare un'innovazione sia qualitativa che produttiva. Proprio in questo contesto l'azienda sta rivedendo i processi produttivi, non solo con l'inserimento di nuove macchine ma ristrutturando l'intera fabbrica. Lo stesso RollonLab, il laboratorio prove interno all'azienda, recentemente rinnovato, svolge un ruolo fondamentale per lo sviluppo delle applicazioni, con una duplice funzione: testare i prodotti a supporto dell'R&D, ed effettuare prove specifiche per i clienti, simulando applicazioni e verificando i requisiti richiesti.

La società ha messo in atto anche

un'importante espansione all'estero, aprendo nell'ultimo anno una filiale in Cina a Shanghai, in India a Bangalore, che si aggiungono al Representative Office di Mosca e al Regional Office di San Paolo in Brasile. L'avviamento delle nuove filiali mira a un presidio diretto del territorio da cui guidare l'espansione del Gruppo nelle rispettive aree. Per la loro gestione Rollon ha nominato country manager locali, con la convinzione che per imporsi in modo efficace serva conoscere la specificità dei singoli mercati ma anche la lingua e la cultura dei diversi Paesi.

India, Cina e Brasile stanno vivendo una rapida crescita legata alla domanda di tecnologia di sempre maggiore qualità: in questo contesto si in-



serisce lo sviluppo di soluzioni personalizzate, partendo dalla conoscenza approfondita di ciascun settore industriale: ferroviario, aeronautico, logistica, packaging, macchine utensili, medicale, veicoli speciali.

Le nuove aperture consolidano il percorso di internazionalizzazione, con filiali già attive e di successo in Euro-

pa (Germania e Francia) e negli USA, e confermano il trend di crescita del Gruppo: Rollon, infatti, ha archiviato il 2013 con un fatturato in crescita rispetto al 2012, generato per l'85% dall'estero e per il 15% dal mercato italiano. In aumento anche le assunzioni di personale, con 18 dipendenti under 35 assunti negli ultimi tre anni per un totale nel mondo di circa 300 dipendenti.

Nell'immagine Eraldo Bianchessi, AD Rollon.

In the picture: Eraldo Bianchessi, Rollon MD.



**Renovating the headquarters and expanding abroad**

Rollon carries on its growth and innovation strategies. The company's headquarters in Vimercate are undergoing a renovation in terms of new technologies and new machinery, in order to increase both quality and productivity.

In this context the company is revising its production processes, not only by adding new machines but also by renovating the entire factory. RollonLab, the company's internal test laboratory, recently renovated, plays a key role in the development of new applications, with a double function: testing products as a support for the R&D and performing specific tests for customers, thus simulating applications and checking the necessary requirements. Last year the company put into

action an important expansion abroad, by opening a branch office in Shanghai, China, and in Bangalore, India. After the Representative Office in Moscow and the Regional Office in San Paolo, Brazil, the new branches aim at a direct supervision of the territory thus enhancing the expansion of the Group in the respective sectors. For the management of this new offices, Rollon appointed some local country managers, believing that in order to assert oneself effectively it is necessary to be aware of the peculiarities of each single market as well as the language and culture of different countries.

India, China and Brazil are experiencing a fast growth connected with the demand

for increasingly high quality technology. Customized solutions will be developed, starting from an in-depth knowledge of each industrial sector: railways, aeronautics, logistics, packaging, machine tools, medical, special vehicles.

For the current year the Group aims at a remarkable growth in the BRIC countries, starting from India and China through the newly opened branch offices, which will become the strategic bridgehead for developing business all over Asia.

The new openings strengthen the internationalization path, with already active and successful branches in Europe (Germany and France) and in the US, and confirm the growth trend of the Group. Rollon closed the year 2013 with a growth in turnover compared to 2012, 85% of which is generated by foreign markets and 15% by the Italian market. Staff is also increasing, with 18 under-35 new employees in the last three years for a worldwide total amount of about 300 employees.